



Mortefontaine rejoint la marque « Villes Impériales »



Mortefontaine vient de franchir une nouvelle étape dans la valorisation de son patrimoine et de son histoire en rejoignant, en tant que partenaire, le réseau national des Villes Impériales. Ce label prestigieux, créé pour mettre en lumière les communes liées à l'histoire napoléonienne et au Second Empire, rassemble aujourd'hui une trentaine de villes françaises dont Compiègne, Fontainebleau, Rueil-Malmaison, Ajaccio ou encore Saint-Cloud.

Cette adhésion reconnaît la richesse historique de Mortefontaine, intimement liée à la période impériale. En effet, c'est ici que Joseph Bonaparte, frère aîné de Napoléon Ier, fit l'acquisition du château en 1798. Mortefontaine fut alors le théâtre de nombreux événements diplomatiques et politiques majeurs, notamment la signature de la Convention de Mortefontaine en 1800 entre la France et les États-Unis, acte fondateur du rétablissement des relations entre les deux nations.



Devenir partenaire du réseau “Ville Impériale”, c’est avant tout s’engager dans une dynamique collective : valoriser un héritage historique commun, renforcer l’attractivité touristique et culturelle du territoire, et partager des actions de promotion autour du patrimoine impérial français. Mortefontaine participera ainsi aux échanges entre collectivités membres, à la diffusion des bonnes pratiques et à la préparation d’événements conjoints destinés à faire rayonner l’histoire impériale sous toutes ses formes.

Cette démarche s’inscrit pleinement dans la volonté municipale de préserver et d’embellir le cadre de vie des Mortifontains. À travers ce partenariat, la commune réaffirme son attachement à un urbanisme harmonieux, à la qualité paysagère de ses espaces publics et à la mise en valeur de ses bâtiments emblématiques. Développer cette marque,

c’est aussi affirmer l’excellence de notre village, où patrimoine, nature et vie locale s’équilibrent avec élégance.

Dans la continuité de cette dynamique, la municipalité souhaite associer les écoles publiques et privées de Mortefontaine à la découverte de ce passé impérial. Des projets éducatifs et culturels seront progressivement mis en place pour sensibiliser les plus jeunes à l’histoire locale et à ses liens avec l’étranger. Enfin, le jumelage avec nos amis américains de Bordentown, où Joseph Bonaparte vécut après son exil, prendra toute sa place dans cette ouverture internationale, en favorisant les échanges entre élèves et habitants autour des valeurs de culture, de mémoire et d’amitié entre les peuples.

Cette entrée en partenariat marque ainsi une première étape vers une mise en valeur toujours plus ambitieuse du patrimoine et du cadre de vie de Mortefontaine.